

سجاد اسحقی نصرآبادی

استراتژیست مارکتینگ



درباره من

نگاه من به محتوا، فراتر از تک تک اجزاست؛ من آن را یک اکوسیستم زنده می‌بینم و وظیفه‌ام معماری این اکوسیستم است.

به‌عنوان یک استراتژیست محتوا، تخصص من تبدیل داده‌های پیچیده و تحقیقات عمیق بازار به یک موتور تولید اعتبار و مرجعیت برای برندهاست؛ سیستمی که رشد پایدار را تضمین می‌کند.

این معماری بر سه ستون اصلی بنا شده است:

- معماری و استراتژی محتوا: طراحی یک نقشه راه دقیق برای تعریف صدای برند، جایگاه‌یابی در بازار و توسعه یک اکوسیستم محتوایی منسجم.
- ایجاد سیستم‌های تحریریه: پیاده‌سازی فرآیندها، ساختار تیم و استانداردهای کیفی برای تضمین تولید محتوای باکیفیت و مستمر.
- روایت‌پردازی داده‌محور: هنر تبدیل تحلیل‌های فنی و داده‌های پیچیده به داستان‌هایی گیرا و مستند که برای مخاطب حرفه‌ای، جذاب و قابل درک باشد.

نمونه برجسته این رویکرد، «گزارش بازار در گرگ‌ومیش» است: یک سیستم کامل که داده‌های خام بازار را به روایتی راهبردی و قابل استناد در ارزیابی صرافی‌های رمزارز ایران تبدیل می‌کند.

تجربه‌های کاری

عکاس حرفه‌ای

استودیو شخصی | دی ۱۳۹۴ تا دی ۱۳۹۷

عکاس | گرافیکست

چرم کابوک | دی ۱۳۹۷ تا بهمن ۱۳۹۸

کارشناس شبکه‌های اجتماعی

دایان گروپ | تیر ۱۳۹۹ تا فروردین ۱۴۰۰

کارشناس محتوا

ارزتودی | تیر ۱۴۰۰ تا دی ۱۴۰۰

کارشناس ارشد محتوا

ارزتودی | دی ۱۴۰۰ تا خرداد ۱۴۰۱

کارشناس ارشد محتوا

ارزدیجیتال | مرداد ۱۴۰۱ تا فروردین ۱۴۰۳

سرپرست محتوا

همتاپی | فروردین ۱۴۰۳ تا آبان ۱۴۰۳

کارشناس ارشد محتوا

ایران بروکر | آذر ۱۴۰۳ تا حالا

اطلاعات تماس

تماس از طریق جابینجا

اطلاعات شخصی

سال تولد: ۱۳۷۲

وضعیت سربازی: معاف

وضعیت تأهل: مجرد

زبان‌ها

انگلیسی (حرفه‌ای)

متخصص نوآوری کسب و کار

هزارتو | فروردین ۱۴۰۴ تا حالا

مهارت‌های حرفه‌ای

مدیر محتوا . بازاریابی محتوا . استراتژی محتوا . سئو محتوا . کپی‌رایتینگ .
ویراستاری . سردبیری



اطلاعات تماس

تماس از طریق جابینجا

اطلاعات شخصی

سال تولد: ۱۳۷۲

وضعیت سربازی: معاف

وضعیت تأهل: مجرد

زبان‌ها

انگلیسی (حرفه‌ای)