

محمد حسین خان محمدی

استراتژیست ارشد سئو و رشد کسب و کار



درباره من

استراتژیست ارشد سئو با بیش از 5 سال تجربه در طراحی مسیرهای رشد ارگانیک؛ جایی که سئوی تکنیکال، استراتژی محتوا، تحلیل رفتار کاربران و بهینه‌سازی تجربه کاربری (UX) با رویکردی تحلیلی و نتیجه‌محور در کنار هم قرار می‌گیرند. با استفاده از ابزارهایی مانند GA4، GSC، Matomo و Microsoft Clarity، داده‌های کاربران و عملکرد وبسایت را تحلیل می‌کنم و با طراحی داشبوردهای مدیریتی در Looker Studio و Power BI، این داده‌ها را به گزارش‌ها و بینش‌های قابل استفاده برای تصمیم‌گیری تبدیل می‌کنم. در کنار تجربه اجرایی در سئو، با آموخته‌های دوره MBA گرایش بازاریابی، نگاه خود را در حوزه رشد کسب و کار، رهبری و تصمیم‌گیری استراتژیک توسعه می‌دهم و با بهره‌گیری از AI، فرآیندهای سئو را هوشمندتر و مقیاس‌پذیرتر می‌کنم.

تجربه‌های کاری

Senior SEO Specialist & SEO Strategy Lead

تأیید | اسفند ۱۴۰۳ تا مرداد ۱۴۰۵

در تأیید، مسئولیت توسعه و هدایت استراتژی سئو وبسایت را بر عهده داشتم؛ از تحلیل داده، شناسایی فرصت‌های رشد و بهینه‌سازی فنی گرفته تا تدوین استراتژی محتوا و اجرای کمپین‌های هدفمند Off-page. در این مسیر، کمپین‌های Digital PR و Off-Page SEO را نیز طراحی و اجرا کردم و با مذاکره و ایجاد همکاری تجاری با هاست ایران، دیجی‌کالا، دیجی‌فای و سی‌فایو، فرصت انتشار رپورتاژ را بدون تخصیص بودجه مستقیم تبلیغاتی به دست آوردم. رویکرد من این بود که تصمیم‌های سئو تنها بر اساس داده‌های جستجو گرفته نشوند؛ بلکه با شناخت نیازهای تیم‌های فروش، پشتیبانی و تحلیل کیفیت لیدها، مستقیماً در راستای اهداف کسب و کار تعریف شوند. نتیجه این رویکرد، افزایش بیش از 200٪ ترافیک ارگانیک، بهبود عملکرد سایر کانال‌های جذب کاربر از جمله Campaign و Direct، کسب جایگاه 3 رتبه نخست گوگل برای کلمات کلیدی مهمی مانند «تعرفه تیپاکس 1405»، «پست اکسپرس» و «ارسال سریع بسته» و همچنین نمایش محتوای تأیید در Google AI Overview به عنوان منبع برای جستجوهای مرتبط با ارسال و لجستیک بود که به تقویت Brand's Topical Authority کمک کرد.

SEO Specialist

همراه اول | تیر ۱۴۰۳ تا دی ۱۴۰۳

در درسا (پروژه‌ای از مجموعه‌ی همراه اول)، مسئولیت توسعه سئوی داخلی و تکنیکال وبسایت و ایجاد زیرساخت محتوایی را بر عهده داشتم. با راه‌اندازی بخش وبلاگ، انجام کیورد ریسرچ، تحلیل رقبا و ارائه مسیر محتوایی به تیم تولید محتوا، به رشد جایگاه صفحات در نتایج جستجو کمک کردم. در این دوره، کوئری‌هایی مانند «بهترین کارتون‌های پیکسار» و «بهترین کارتون‌های دیزنی» طی کمتر از سه ماه به صفحه اول گوگل رسیدند و توانستند در کنار برندهایی مانند فیلمو کودک و آپارات جایگاه مناسبی کسب کنند.

Senior SEO Specialist

گروه حقوقی دارتوت | دی ۱۴۰۲ تا شهریور ۱۴۰۳

در این جایگاه، مسئولیت رشد ارگانیک وبسایت در یک حوزه رقابتی و حساس (حقوقی) را بر عهده داشتم. با اجرای استراتژی‌های سئو، موفق به کسب رتبه‌های 0 و 1 گوگل برای کلمات کلیدی دشواری مانند «طلاق»، «طلاق توافقی»، «شرب خمر»، «طلاق از طرف مرد» و «استرداد جهیزیه» شدم. همچنین با تولید و بهینه‌سازی محتوای هدفمند، صفحات وبسایت وارد

اطلاعات تماس

تماس از طریق جابینجا

اطلاعات شخصی

سال تولد: ۱۳۷۸

وضعیت سربازی: معافیت تحصیلی

وضعیت تأهل: مجرد

زبان‌ها

انگلیسی (متوسط)



اطلاعات تماس

تماس از طریق جابینجا

اطلاعات شخصی

سال تولد: ۱۳۷۸

وضعیت سربازی: معافیت تحصیلی

وضعیت تأهل: مجرد

زبان‌ها

انگلیسی (متوسط)

Google Discover شدند و طی 5 ماه و بدون تبلیغات، بیش از 7 میلیون impression و 9 هزار بازدید روزانه از طریق جستجوی گوگل به دست آمد. در کنار فعالیتهای سئو، با بهینه‌سازی فنی وبسایت، امتیاز 100 در GTmetrix و زمان بارگذاری حدود 0/5 ثانیه را محقق کردم و طراحی وبسایت گروه حقوقی دارتوت را نیز بر عهده داشتم.

Junior SEO and Content Creator

نرم‌افزار حسابداری آنلاین لاند | بهمن ۱۳۹۸ تا تیر ۱۴۰۳

در این جایگاه، به‌عنوان نیروی جونیور سئو فرصت داشتم در کنار تیم، تجربه عملی در حوزه‌های مختلف دیجیتال مارکتینگ کسب کنم و مسئولیت‌های متنوعی را بر عهده بگیرم. از طراحی لندینگ‌پیج، سئو و تولید محتوای وبسایت نرم‌افزار حسابداری آنلاین لاند گرفته تا بهینه‌سازی فنی و بهبود عملکرد سایت. با اجرای اقدامات سئویی، برخی کلمات کلیدی هدف مانند «نرم‌افزار سالاری»، «حسابداری آنلاین چیست» و «حسابداری آفلاین» را به صفحه اول گوگل رساندم و با بهینه‌سازی فنی، امتیاز 100 در GTmetrix و زمان بارگذاری کمتر از 2 ثانیه را محقق کردم. همچنین در اجرای کمپین‌های بازاریابی، طراحی کاتالوگ، تبلیغات کلیکی، مدیریت رپورتاژ آگهی و برگزاری وبینار آموزشی سئو برای مشتریان شرکت مشارکت داشتم.

SEO Specialist

گروه مالی کاریزما | شهریور ۱۴۰۵ تا حالا

در کاریزما، مسئولیت شناسایی و رفع چالش‌های Technical و On-page SEO، تدوین استراتژی سئو و بهینه‌سازی فرآیندهای اجرایی را بر عهده داشتم. با طراحی داشبوردهای مدیریتی در Looker Studio و یکپارچه‌سازی داده‌های GA4 و GSC، عملکرد سئو را از منظر ترافیک ارگانیک، رفتار کاربران و شاخص‌های کسب‌وکار تحلیل کرده و یافته‌ها را به بینش‌های کاربردی برای تصمیم‌گیری تبدیل کردم. در حوزه محتوا، با انجام Keyword Research، شناسایی فرصت‌های رشد ارگانیک و موضوعات دارای پتانسیل جستجو و همکاری با تیم محتوا، در تدوین و توسعه محتوای مجله کاریزما فعالیت کردم. همچنین، با همکاری تیم فنی، چالش‌های زیرساختی وبسایت را پیگیری کرده و بر رعایت الزامات سئو در اجرای تغییرات فنی با هدف بهبود پایداری و دسترس‌پذیری وبسایت نظارت داشتم. در کنار این فعالیت‌ها، فرآیندهای تکراری و روزمره سئو را با استفاده از ابزارهای اتوماسیون خودکارسازی کردم تا کارایی عملیاتی افزایش یابد و زمان اجرای امور کاهش پیدا کند.

سوابق تحصیلی

MBA (کارشناسی ارشد)

دانشگاه تهران | ۱۴۰۵ (در حال تحصیل)

کامپیوتر نرم افزار (کارشناسی ارشد)

دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج | ۱۴۰۳ تا ۱۴۰۵

مهندسی حرفه‌ای کامپیوتر- نرم‌افزار (کارشناسی)

دانشگاه غیرانتفاعی علم و فرهنگ تهران | ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲

کامپیوتر- نرم‌افزار (کاردانی)

دانشکده فنی و حرفه‌ای انقلاب اسلامی | ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰

مهارت‌های حرفه‌ای

- GA4 & GSC . Seo Technical & Keyword Research . Seo Off Page & On Page
- Ahrefs & Semrush & Moz . matomo . Microsoft Clarity & Yandex Metrica
- Screaming Frog . BigQuery . seo strategist . Gtmetrix & PageSpeed
- Teamwork . Website Design WordPress . Looker Studio & Power BI
- Problem solving skills . creative . Public relations and negotiation
- Public Relations & Negotiation . Good listening skills



اطلاعات تماس

تماس از طریق جابینجا

اطلاعات شخصی

سال تولد: ۱۳۷۸

وضعیت سربازی: معافیت تحصیلی

وضعیت تأهل: مجرد

زبان‌ها

انگلیسی (متوسط)