

معین مشرفی فر

دیجیتال مارکتر



درباره من

سلام!

من معین مشرفی فر هستم و دو سال هست که وارد اکوسیستم دیجیتال مارکتینگ شده‌ام. طی این دو سال من بیش از ۹ ماه در یک آژانس دیجیتال مارکتینگ به عنوان تولید کننده محتوا و کارشناس سوشال مدیا در حال فعالیت بودم. بعد از تکتاز من در دوره‌ی باشگاه محتوا شرکت کردم و پس از آن به مدت ۳ ماه به عنوان کارآموز در محتوا ترابی به تولید محتوا پرداختم. در حال حاضر در دوره‌ی تیونینگ رهنما کالج (دیجیتال مارکتینگ) و دوره‌ی سئو کلاه خاکستری بایک بنیادی هستم تا مواردی که یاد می‌گیرم رو به صورت عملی روی پروژه‌های واقعی اجرا کنم.

تجربه‌های کاری

کارآموز

رهنما کالج | اردیبهشت ۱۴۰۰ تا حالا

من در طول دوره رهنما کالج به کمک پروژه واقعی لندن (پلتفرم طراحی لندینگ پیج) تمامی جنبه‌های دیجیتال مارکتینگ رو از مرحله استراتژی تا اجرا یاد گرفتم. مارکتینگ پلن، تحقیقات بازار، استراتژی محتوا برای کانال‌های مختلف، ابزارهای اندازه‌گیری گوگل، سئو و تبلیغات آنلاین از جمله چیزهایی بود که به ما آموزش داده شد.

دانشجوی سئو

دوره‌ی کلاه خاکستری بایک بنیادی | خرداد ۱۴۰۰ تا حالا

بایک بنیادی در این دوره به ما تمامی نکات مربوط به سئو on-page و off-page، محتوا و زیرساخت‌های فنی این حوزه رو با مثال‌هایی از پروژه‌های واقعی، یاد میده.

کارآموز تولید محتوا

محتوا ترابی | بهمن ۱۳۹۹ تا فروردین ۱۴۰۰

من به مدت ۳ ماه در محتوا ترابی به صورت کارآموزی فعالیت داشتم، در این شرکت من به نوشتن محتوا به صورت مقاله کار می‌کردم.

کارآموز

باشگاه محتوا | آبان ۱۳۹۹ تا دی ۱۳۹۹

من در این دوره تمام بخش‌های بازاریابی محتوایی رو یادگرفتم و در یک کسب و کار خیالی (البته برای من در مورد آژانس دیجیتال مارکتینگ بود) شروع به کار کردیم و تمامی بخش‌های بازاریابی محتوایی رو بر روی این پروژه پیاده سازی کردم):

تولید کننده محتوا و کارشناس شبکه‌های اجتماعی

آژانس دیجیتال مارکتینگ تکتاز | اردیبهشت ۱۳۹۹ تا آذر ۱۳۹۹

من در این آژانس دیجیتال مارکتینگ به مدت ۳ ماه به صورت کارآموز و سپس در سیمت تولید کننده محتوا و کارشناس شبکه‌های اجتماعی شروع به فعالیت کردم.

تولید کننده محتوا

Praseh.tm | شهریور ۱۳۹۸ تا آذر ۱۳۹۸

تیم پرسه با تمرکز بر گردشگری گروهی با هدف کشف شهر (یزد) شکل گرفت. من در این تیم به عنوان تولید کننده محتوا و مدیر شبکه‌های اجتماعی و برگذاری کمپین‌ها حضور داشتم.

اطلاعات تماس

تماس از طریق جابینجا

اطلاعات شخصی

سال تولد: ۱۳۷۸

وضعیت سربازی: معاف

وضعیت تأهل: مجرد

زبان‌ها

انگلیسی (متوسط)

فارسی (زبان مادری)

عربی (مبتدی)

کارشناس دیجیتال مارکتینگ

ایسمینار | مهر ۱۴۰۰ تا آذر ۱۴۰۰

ایسمینار یک پلتفرم برگزاری وبینار هست که در بازار خود به عنوان رهبة بازار در حال فعالیت است.

من در این سازمان به عنوان کارشناس دیجیتال مارکتینگ کارم ایمیل مارکتینگ و اس ام اس مارکتینگ بود.

من در طول این ۳ ماه ۳ کمپین رو ران کردم و تونستم تجربیات خودم رو در بحث گوگل آنالیتکس و ایمیل و اس ام اس افزایش بدم):

سوابق تحصیلی

مهندسی کامپیوتر (کارشناسی)

دانشگاه سراسری یزد | ۱۳۹۶ (در حال تحصیل)

مهارت‌های حرفه‌ای

دیجیتال مارکتینگ . سئو . تولید محتوا . طراح کمپین . گوگل سرچ کنسول .
GOOGLE ANALYTICS . Google Trends . alexa . microsoftoffice .
Google Search Console . Content Marketing . Powerpoint . excel .
Microsoft Word



اطلاعات تماس

تماس از طریق جابینجا

اطلاعات شخصی

سال تولد: ۱۳۷۸

وضعیت سربازی: معاف

وضعیت تأهل: مجرد

زبان‌ها

انگلیسی (متوسط)

فارسی (زبان مادری)

عربی (مبتدی)