



امیر شرکا

مدیر برند

درباره من

دارای مدرک دوره جامع مدیریت برند و تبلیغات
لیسانس IT گرایش برنامه نویسی وب
شخصیت برون گرا و اجتماعی
خلاق و علاقمند به یادگیری
عضو باشگاه پژوهشگران جوان
برگزیده استانی چهارمین جشنواره جوان خوارزمی
فارغ التحصیل ممتاز دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر (در حوزه اختراع و پژوهش)

تجربه های کاری

مدیر برند

هلدینگ امین | مهر ۱۳۹۸ تا حالا
سرویس های: سیم کارت انارستان - بازیخان - نارلیگا - چی خوبه

مدیر واحد گرافیک و طراحی ارشد UI/UX

شرکت توسعه مدیریت راهبردی امین (انارستان) | اردیبهشت ۱۳۹۴ تا دی ۱۳۹۸

سرپرست واحد تولید محتوای دیجیتال آموزشی

مجتمع فنی تهران | خرداد ۱۳۹۰ تا اسفند ۱۳۹۲

مشاور برند

DD DonutCoffe | آذر ۱۴۰۱ تا دی ۱۴۰۲

مشاور و مجری خلق هویت برند و ایجاد برند بوک DD DonutCoffe

سوابق تحصیلی

نرم افزار (کاردانی)

دانشگاه آزاد اسلامشهر | ۱۳۸۲ تا ۱۳۸۶

چهار سال طول کشیدن به علت فعالیت های پژوهشی و کاری است.
فارغ التحصیل ممتاز در زمینه اختراع و پژوهش

کارشناسی برنامه نویسی وب

علمی کاربردی امیرکبیر | ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۵

دوره جامع مدیریت برند

Mahan Business School | ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۲

مهارت های حرفه ای

مدیریت برند . دیجیتال مارکتینگ . طراحی نرم افزار آموزشی . طراحی UI/UX .
طراحی گرافیک . ساخت محتوای آموزشی . سناریو نویس تبلیغ . تیزر و سناریو نویسی

اطلاعات تماس

تماس از طریق جابینجا

اطلاعات شخصی

سال تولد: ۱۳۶۳

وضعیت سربازی: پایان خدمت

وضعیت تأهل: مجرد

زبان ها

انگلیسی (متوسط)