



## محمد لهاک

مدیر داخلی فروش روابط عمومی

### درباره من

اطلاعات تماس  
تماس از طریق جابینجا

اطلاعات شخصی  
سال تولد: ۱۳۵۷  
وضعیت سربازی: پایان خدمت  
وضعیت تأهل: متأهل

زبان‌ها  
انگلیسی (متوسط)

تمام خودم را در راستای اهداف شغلی همراه با همه اعضا گروه میگذارم  
استراتژی بازار هدف  
توسعه محصول  
گسترش بازار هدف  
ایجاد و رهبری گروه های مارکتینگ  
هدایت و حمایت کارگروه های بازاریابی و فروش  
طراحی دپارتمان ها پیش برنده  
پرسنال برندینگ  
B2C  
B2B  
دیجیتال مارکتینگ  
اقتصاد هنر (همراهی با بیش از یکصد گروه نمایشی در بخش های مدیریت روابط عمومی ،  
راهبرد تبلیغات ، مجری طرح)  
آشنا به روشهای مهاجرت  
به کانادا  
بخشی از توانایی های من است که طی سالیان گذشته تجربه کردم

### تجربه های کاری

#### General manager & marketing

Atlantic 724 | خرداد ۱۴۰۱ تا اسفند ۱۴۰۲

ایجاد دپارتمان های مارکتینگ ، تولید و  
نشر محتوا ، آرشیو ، طراحی ، b2b ، o.o ،  
دیجیتال مارکتینگ  
استخدام نیرو و آموزش بیش از سی نفر  
ایجاد تبلیغات محیطی با توجه به قطع  
شدن اینترنت تولید بیش از چهارصد محتوا  
مقاله و...

#### مدیریت مارکتینگ

هلدینگ انتشاراتی تبلیغاتی تصویر ماندگار و شرکت های زیر مجموعه (فمیلی تراول ، تورتیبل  
، پوشش کار) | فروردین ۱۳۸۶ تا اسفند ۱۴۰۰  
من در طی این چهارده سال اگر چه با عناوین مختلف همزمان در چند مجموعه  
مشغول به فعالیت بودم اما دستاورد من  
به عنوان مدیر بازرگانی چهارده دایرکتوری  
جامع آژانس های مسافرتی و گردشگری و  
کارگزاری های ایرانی در سراسر دنیا بود که  
به طور سالانه بروز و منتشر میگردید

#### مدیر عامل

برند های لهاک کو ، بوتیک ، دختر شایسته ، نخ و سوزن | شهریور ۱۳۸۲ تا مرداد ۱۳۹۴  
به علت علاقه شخصی به تولید پوشاک در  
چند تایپ تین ای جی، مزونی بزرگ سایز ،



اطلاعات تماس

تماس از طریق جابینجا

اطلاعات شخصی

سال تولد: ۱۳۵۷

وضعیت سربازی: پایان خدمت

وضعیت تأهل: متأهل

زبان‌ها

انگلیسی (متوسط)

کلاسیک چهار برند ایجاد و شروع به تولید در دفتری واحد کردم که بعد از دو سال به تعداد پنجاه نیرو و چهار شعبه مجزا رسیدیم در ضمن همزمان با اضافه شدن دفاتر مجزا کارگاههای مزدی دوز هم افزایش یافت اما با نیازی که داشتیم سه کارگاه دوخت با بیش از شصت کله چرخ در شهرهای بابل رشت و شهریار راه اندازی شد

## مدیر فروش b2b\_b2c مدیر تولید ترکیه مدیر فروشگاه های ایران

Sarar&salvini | خرداد ۱۳۷۹ تا شهریور ۱۳۸۲

تولید راه اندازی دفتر پخش در استانبول - ترکیه

راه اندازی دفتر گیرنه-قبرس شمال  
راه اندازی دفتر پخش امیرآباد-تهران  
راه اندازی دفتر پخش جردن-تهران  
راه اندازی دفتر پخش سعادت آباد-تهران

## مدیر روابط عمومی ، مجری طرح ، طراح راهبرد های تبلیغاتی

سوپرزه | فروردین ۱۳۹۰ تا حالا

همراهی با بیش از یکصدگروه نمایشی

### سوابق تحصیلی

#### روانشناسی (کارشناسی)

شهید بهشتی | ۱۳۷۷ تا ۱۳۸۱

#### بازاریابی

متمم | ۱۳۸۵ (در حال تحصیل)

اصول و فنون مذاکره

مذاکرات دشوار

مذاکره تلفنی

استراتژی بازار

مخاطب شناسی

#### فیلم سازی (کارشناسی ارشد)

انجمن سینمای جوانان | ۱۳۹۹ (در حال تحصیل)

کارگردانی تدوین فیلم برداری عکاسی

### مهارت‌های حرفه‌ای

ایجاد گروه های مارکتینگ . آموزش پرسنل . توسعه محصول . توسعه بازار . R&D .  
CRM . رشد و توسعه برند . brandig . تیم سازی و رهبری گروه . مدیریت قراردادها .  
مدیریت روابط عمومی . مدیریت تولید . B2C . b2b . مدیریت فروش . استخدام .  
مشاور مهاجرت به کانادا . استراتژی فروش