

علیرضا سلطان‌الکتابی

مدیر بازاریابی و برند



درباره من

دارای بیش از دو دهه تجربه حرفه‌ای در حوزه‌های بازاریابی، تبلیغات، برندینگ و مدیریت کمپین‌های تجاری و ملی، با سابقه همکاری با برندهای معتبر داخلی و بین‌المللی در صنایع متنوع از جمله FMCG، خدمات، گردشگری و مهاجرت. تخصص من در تدوین استراتژی برند، طراحی کمپین‌های 360 درجه، مدیریت بودجه‌های تبلیغاتی و توسعه بازار است. در طول مسیر شغلی‌ام توانسته‌ام با رویکردی تحلیلی و خلاقانه، سهم برندها را در بازار افزایش داده و ارتباط مؤثری میان مخاطب و برند ایجاد کنم. دارای توانمندی بالا در رهبری تیم‌های خلاق، مدیریت پروژه‌های چندبخشی و ارائه راهکارهای مؤثر در توسعه ارتباطات بازاریابی یکپارچه (IMC).

تجربه‌های کاری

مدیر مارکتینگ

کالای خواب ترنج | تیر ۱۴۰۲ تا حالا

- مدیریت برنامه‌های بازاریابی و فروش عمده در سطح کشور
- تحلیل رقبا، بازار هدف و رفتار مصرف‌کنندگان
- طراحی و اجرای برنامه‌های بازاریابی و کمپین‌های تبلیغاتی
- راه‌اندازی وبسایت فروشگاهی "کالای خواب ترنج" و مدیریت تولید محتوا
- مدیریت بودجه تبلیغاتی و نظارت بر اثربخشی کمپین‌ها
- حضور در نمایشگاه‌های تخصصی و توسعه همکاری‌های B2B
- طراحی و مدیریت تولید هدایای تبلیغاتی و بسته‌های برندینگ
- همکاری پروژه‌ای با شرکت‌ها و برندهایی نظیر هلدینگ تالی پارک، فناوران ایمن شبکه باران، ابزارآلات کنزاکس و شرکت مهاجرتی پرشین مایگرن

مدیر واحد طراحی کمپین

کانون تبلیغاتی ایران نوین | اسفند ۱۳۹۹ تا تیر ۱۴۰۲

- مدیریت استراتژی برند و طراحی کمپین‌های ملی و تجاری برای برندهای بزرگ کشور
- تدوین اسناد استراتژی برند برای مجموعه‌هایی از جمله: فرش محتشم، دیارا، رکسان، روبیکا و راوی
- طراحی و نظارت بر اجرای کمپین‌های تبلیغاتی برندهایی نظیر: ایرانسل، طبیعت، میهن، چی‌توز، ژلاتو، مکث‌خودرو، آلین‌لند، زرکام، هتل‌های رکسان و قصرالضیافه، روبیکا و بنیاد برکت
- همکاری در پروژه‌های کلان ملی شامل جذب سرمایه‌گذار برای منطقه آزاد کیش، توسعه منطقه مکران، رشد جمعیت و پروژه ایران من

مدیر تبلیغات

موسسه مهاجرتی سروش فردا | شهریور ۱۳۹۸ تا بهمن ۱۳۹۹

- تدوین استراتژی مارکتینگ و برنامه تبلیغاتی سالانه موسسه
- طراحی و پیاده‌سازی زیرساخت‌های برندینگ و ارتباطات سازمانی
- مدیریت سنو داخلی و خارجی وبسایت EuroLife و تولید محتوای هدفمند
- نظارت بر فعالیت‌های شبکه‌های اجتماعی و بازاریابی دیجیتال
- برنامه‌ریزی و برگزاری نشست‌های پرسش و پاسخ و جلسات بازاریابی حضوری

اطلاعات تماس

تماس از طریق جابینجا

اطلاعات شخصی

سال تولد: ۱۳۶۰

وضعیت سربازی: معاف

وضعیت تأهل: متأهل

زبان‌ها

انگلیسی (متوسط)



اطلاعات تماس

تماس از طریق جابینجا

اطلاعات شخصی

سال تولد: ۱۳۶۰

وضعیت سربازی: معاف

وضعیت تأهل: متأهل

زبان‌ها

انگلیسی (متوسط)

مدیر واحد طراحی کمپین

آژانس تبلیغاتی هنر روز | بهمن ۱۳۹۵ تا تیر ۱۳۹۸

- طراحی و اجرای کمپین‌های ATL، BTL و دیجیتال برای برندهای مطرح FMCG
- همکاری در توسعه و اجرای کمپین‌های برندهایی همچون:
- سافتلن، فرش محتشم، بایودنت، آیری پلاست، بینگو، فرخنده، گلیران، مزمز، فروشگاه افق کوروش و بانک پارسیان
- هدایت تیم خلاقیت در تدوین پیام‌های تبلیغاتی، شعارها و سناریوهای برندینگ

مشاور تدوین استراتژی و تبلیغات

فعالیت فیریلنس | خرداد ۱۳۹۵ تا دی ۱۳۹۵

- طراحی و تدوین پلن‌های مارکتینگ برای شرکت‌های تولیدی و بازرگانی از جمله ماماتین، آرامد و بارش مارکت
- اجرای فعالیت‌های تبلیغاتی و نمایشگاهی برای برندهای رادیانت و امیرنیا
- طراحی سند استراتژی و برنامه تبلیغاتی برای برندهای نوپا
- ارائه مشاوره در زمینه برندینگ و تبلیغات به مجموعه‌های مختلف از جمله آقای فرش

کارشناس ارشد تبلیغات

شرکت ابزارآلات سفیر | مرداد ۱۳۹۳ تا اردیبهشت ۱۳۹۴

- طراحی و اجرای کمپین‌های B2B در حوزه فروش ابزارآلات صنعتی
- طراحی برنامه‌های وفادسازی، ارائه امتیاز و هدایا به نمایندگان و عاملین فروش
- نصب بیش از 200 تابلوی نمایندگی و برندسازی محیطی در سطح کشور
- طراحی و برندسازی ناوگان حمل‌ونقل (خودروهای پخش)
- انجام تبلیغات در مجلات تخصصی و حضور مؤثر در نمایشگاه‌های بین‌المللی صنعت و ابزارآلات
- برنامه‌ریزی و اجرای رویدادهای سازمانی از جمله جشن پایان سال و برنامه‌های مناسبتی

اکانت منیجر (مدیر پروژه)

کانون تبلیغاتی اندیشه باران | آذر ۱۳۹۲ تا آذر ۱۳۹۳

- مدیریت و هماهنگی پروژه‌های تبلیغاتی برای مشتریان سازمانی
- برنامه‌ریزی و نظارت بر اجرای کمپین‌های تبلیغاتی گسترده برای برندهای دولتی و خصوصی از جمله:
- وزارت بهداشت، شهرداری تهران، شرکت نفت سپاهان، کمیته امداد امام خمینی (ره) و وزارت نیرو

فروش عمده و پخش سراسری کالای خواب

بازار تهران | خرداد ۱۳۷۷ تا آذر ۱۳۹۱

- بازاریابی، فروش عمده و توزیع سراسری محصولات کالای خواب در سطح کشور
- واردات مستقیم برندهای اورجینال از چین و توسعه شبکه تأمین و توزیع
- مدیریت امور انبارداری، کنترل موجودی و حسابداری فروشگاه

سوابق تحصیلی

دوره تخصصی دیجیتال مارکتینگ

مجمع فنی تهران | ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۶

مباحث آموزشی؛

- اصول و مبانی دیجیتال مارکتینگ
- تدوین استراتژی بازاریابی آنلاین
- مبانی سئو



اطلاعات تماس

تماس از طریق جابینجا

اطلاعات شخصی

سال تولد: ۱۳۶۰

وضعیت سربازی: معاف

وضعیت تأهل: متأهل

زبان‌ها

انگلیسی (متوسط)

- آنالیز کلمات کلیدی

- سئو داخلی

- سئو تکنیکال

- سئو خارجی و لینک‌سازی

- تبلیغات در گوگل

- لوکال مارکتینگ

- سوشال مدیا مارکتینگ

- راه‌های افزایش فالوور

- جذب لید ارگانیک در اینستاگرام

- تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی

- بازاریابی محتوایی

- ایمیل مارکتینگ

- تبلیغات در سایت‌های پربازدید

- ویدئو مارکتینگ

- تجزیه و تحلیل عملکرد

مدیریت کسب و کار (کاردانی)

دانشگاه جامع علمی کاربردی | ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۰

- مباحث آموزشی؛

- اصول اقتصاد

- اصول حسابداری

- اصول بازاریابی

- مدیریت منابع مالی

- مدیریت منابع انسانی

- مدیریت استراتژیک

- مدیریت بازاریابی

- مدیریت ارتباطات

- مدیریت پروژه

- مدیریت کیفیت

- رهبری در سازمان

- آمار و احتمال

- روش تحقیق

- سیستم‌های اطلاعاتی

- تجزیه و تحلیل داده‌ها

- اصول کارآفرینی

- قوانین تنظیم قرارداد

- مذاکرات تجاری

لیسانس مدیریت تبلیغات - گرایش تجاری (کارشناسی)

دانشگاه جامع علمی کاربردی | ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲

- مباحث آموزشی؛

- روش‌های اقناع و ترغیب

- اصول و فنون مذاکره

- جامعه‌شناسی تبلیغات

- رفتارشناسی مخاطب

- طراحی پیام تبلیغاتی

- تجزیه و تحلیل پیام‌های ارتباطی

- خلاقیت در تبلیغات

- تجزیه و تحلیل بازار (آنلاین-آفلاین)

- موقعیت برند



اطلاعات تماس

تماس از طریق جابینجا

اطلاعات شخصی

سال تولد: ۱۳۶۰

وضعیت سربازی: معاف

وضعیت تأهل: متأهل

زبان‌ها

انگلیسی (متوسط)

- هویت برند و برندسازی
- مدیریت استراتژیک برند
- طراحی استراتژی های تبلیغاتی
- طراحی کمپین های تبلیغاتی
- بودجه بندی تبلیغات
- حقوق و قوانین تبلیغات در ایران
- مدیریت تبلیغات
- مدیریت بحران در تبلیغات

مهارت‌های حرفه‌ای

- فروش و بازاریابی . برندینگ . ارتباطات بازاریابی یکپارچه . روابط عمومی .
- طراحی و اجرای کمپین های تبلیغاتی . مدیریت حضور در نمایشگاه ها .
- برگزاری همایش و سمینار . مدیریت پک های تبلیغاتی .
- مدیریت تبلیغات ATL, BTL, TTL . تحلیل SWOT