

حسین حق شناس

مدیریت محصول



درباره من

من یک مدیر محصول با تجربه ی 10 سال فعالیت در حوزه های مختلف مانند آموزش، مخابرات، تجارت الکترونیک، گردشگری، خودرو، بیمه و بازارهای مالی، پس از کار در استارت آپ ها و شرکت های بزرگ و موفق، به دنبال این هستم که فرصتی برای کار بر روی محصولات جدید داشته باشم. تجربه حضور در شرکت های برتر در حوزه های مختلف باعث شده شناخت خوبی از بازار ایران داشته باشم که میتواند در این مسیر کمک کننده باشد.

تجربه های کاری

Senior Product Manager

آسان پرداخت (آپ) | مهر ۱۴۰۲ تا حالا

Product Manager

دیوار | آبان ۱۴۰۰ تا شهریور ۱۴۰۲

مسئولیت من در دیوار مدیریت دسته بندی وسایل نقلیه بوده است. تدوین استراتژی و رودمپ محصول، مشخص کردن اهداف و نتایج کلیدی فصلی، مدیریت بک لاگ و اولویت بندی تسک ها، بهبود محصولات B2C و B2B، تعیین بودجه سالانه، بررسی فرصت ها و تهدیدهای بازار و افزایش درآمد از جمله وظایف اصلی من در دیوار است. من به همراه یک تیم 15 نفره موفق به دستیابی به اهداف زیر شدم:

- افزایش 180 درصدی درآمد در دسته بندی خودرو
- افزایش 15 درصدی سهم بازار در دسته بندی خودرو
- کاهش 50 درصدی کلاهبرداری در دسته بندی خودرو
- افزایش 30 درصدی کیفیت آگهی ها در دسته بندی خودرو
- توسعه محصول جدید با استفاده از هوش مصنوعی (بررسی شناسه خودرو برای تأیید اعتبار تبلیغات فروش)

Associate Product Manager

شاتل موبایل | اردیبهشت ۱۳۹۹ تا آبان ۱۴۰۰

رسالت ما در تیم محصول شاتل موبایل همواره افزایش وفاداری مشتریان و بهبود تجربه مشتری در استفاده از خدمات بوده است. به همین منظور با مدیریت پروژه ها، بررسی تجربه مشتری (CX)، بررسی رقبا، تست محصولات، بهبود UI/UX، انجام مذاکرات و عقد قراردادهای همکاری و برگزاری کمپین، سعی کردم نقشی در رسیدن به این هدف داشته باشم. تجاری سازی دو محصول جدید در حوزه تلکام، راه اندازی باشگاه مشتریان، ریدیزاین اپلیکیشن، ریدیزاین وبسایت و بهبود فرایند فروش در وبشاپ از اصلی ترین اقدامات من در این مدت بوده است. همچنین در شاتل موبایل من به همراه یک تیم 3 نفره موفق به دستیابی به اهداف زیر شدم:

- افزایش 20 درصدی فروش از طریق اپلیکیشن با طراحی مجدد اپلیکیشن
- افزایش 50 درصدی کاربران فعال
- عرضه 3 محصول جدید به عنوان خدمات ارزش افزوده

Supply and operations expert

شرکت سفرهای علی بابا | مهر ۱۳۹۶ تا اسفند ۱۳۹۸

حضور در علی بابا فرصتی بود برای شناخت نیازهای مشتری و اجرای برنامه هایی برای خلق

اطلاعات تماس

تماس از طریق جابینجا

اطلاعات شخصی

سال تولد: ۱۳۶۶

وضعیت سربازی: پایان خدمت

وضعیت تأهل: متأهل

زبان ها

انگلیسی (متوسط)



اطلاعات تماس

تماس از طریق جابینجا

اطلاعات شخصی

سال تولد: ۱۳۶۶

وضعیت سربازی: پایان خدمت

وضعیت تأهل: متأهل

زبان‌ها

انگلیسی (متوسط)

تجربه ی شایسته برای مشتری در استفاده از خدمات. در ادامه سعی کردیم با برنامه های گسترده در حوزه تامین، ضمن ارتباط با هتل های سراسر کشور جهت گرفتن موجودی، نرخ و کمسیون مناسب - گارانت هتل های داخلی برای ایام high season و غیره رهبری بازار را نیز به دست بیاوریم . همچنین ایجاد کانال ارتباطی بین تیم فنی ، تیم محصول و کال سنتر جهت بررسی مشکلات سایت و نیازمندی ها مشتریان از عمده فعالیت های من در این مجموعه بوده است

Middle Manager

کانون فرهنگی آموزش | تیر ۱۳۹۳ تا اسفند ۱۳۹۵

انجام فعالیت هایی نظیر استخدام و منابع انسانی

فروش ، تبلیغات و بازاریابی

ارزیابی عملکرد نیرو ها و برنامه ریزی سازمانی

آموزش پرسنل و بررسی عملکرد

Product Expert

کانون فرهنگی آموزش-قلم چی | تیر ۱۳۹۲ تا تیر ۱۳۹۳

راه اندازی و اجرای آزمون های تشریحی

سوابق تحصیلی

MBA (کارشناسی ارشد)

دانشگاه تهران | ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲

مدیریت محصول

مدرسه مدیریت محصول بوژان | ۱۳۹۸ تا ۱۳۹۹

ارشد مهندسی مکانیک (کارشناسی ارشد)

آزاد | ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۰

مهارت‌های حرفه‌ای

تدوین استراتژی . آنالیز محصول . طراحی بیزینس مدل . طراحی محصول . اسکرام . طراحی رودمپ . تدوین OKR . تجربه مشتری . طراحی تجربه کاربری . برنامه‌ریزی و مدیریت تیمی . طراحی باشگاه مشتریان