



کسری رستمی

کپی رایتر

درباره من

اشتیاق، مفهومی است که تمام خصوصیات من را در برمی گیرد. چشم اندازی طولانی مدت دارم و صرفاً به موفقیت به چشم دستاوردی یک شبه نگاه نمی کنم. تخصص را شدیداً باور دارم و از این جهت می خواهم یک کپی رایتر متخصص در زمینه هوش مصنوعی باشم؛ زیرا می دانم که در آینده ای نزدیک هوش مصنوعی و درک آن، دیگر مزیت نیست؛ بلکه ضرورت است! با بررسی برند هوش مصنوعی پارت، محصولات و مخاطبان، کمپین تبلیغاتی طراحی کردم که شامل (شعار کمپین، کپشن اینستاگرام، سناریو اینستاگرام، متن بنر دیجیتال) می باشد. این فایل در بخش رزومه قابل رویت است؛ همچنین یک مقاله نیز، در خصوص برند هوش مصنوعی پارت نوشته ام؛ که در واقع، مربوط به استراتژی های برندینگ آن می باشد. در این مقاله به خطرات احتمالی ناشی از عدم برندینگ درست پرداخته ام؛ که باعث جلوگیری از پیشروی برند و حتی حفظ جایگاه فعلی می شود. از آن جایی که در پلتفرم جابینجا امکان بارگزاری بیش از یک فایل وجود ندارد، در صورت تمایل و تایید اولیه کمپین، اطلاع دهید که مقاله «بررسی برند» را هم ارسال کنم. (در ضمن برای مدتی نیز می توانم بدون دریافت حقوق و رایگان فعالیت کنم و بعد از اثبات توانایی هایم استخدام شوم).
سپاس گزارم

اطلاعات تماس

تماس از طریق جابینجا

اطلاعات شخصی

سال تولد: ۱۳۷۷

وضعیت سربازی: پایان خدمت

وضعیت تأهل: مجرد

زبان ها

انگلیسی (حرفه ای)

تجربه های کاری

کپی رایتر

آژانس دیجیتال مارکتینگ داتیس | دی ۱۴۰۳ تا اسفند ۱۴۰۳

آژانس دیجیتال مارکتینگ داتیس واقع در فاطمی، فضایی بود که به عنوان کارآموز فعالیت خود را شروع کردم. و به این دلیل جدا شدم؛ که خواهان کسب تخصص در زمینه هوش مصنوعی هستم. به همین منظور و با بررسی برند و محصولات گروه پارت و نیز چشم انداز آن ها و با توجه به شعار (هوشمند سازی فرایندهای زندگی)، یک کمپین تبلیغاتی طراحی کردم. خوشحال میشوم که بررسی فرمایید.

سوابق تحصیلی

تربیت بدنی و علوم ورزشی (کارشناسی)

دانشگاه آزاد اسلامی | ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۰

مهارت های حرفه ای

کپی رایترینگ . محتوای متنی . ویراستاری . icdl . دیجیتال مارکتینگ