

محمد زمانی

طراح محصول فنی | علاقه‌مند به مدیریت محصول

درباره من

بیش از ۳ سال در محصولات دیجیتال کار کرده‌ام؛ حدود ۲ سال سئو و بیش از یک سال طراحی UI/UX.

در نووان با بررسی نظرات کاربران و رقبا، اپلیکیشنی را از MVP تا نسخه دو طراحی کردم و داندوها از حدود ۲۵۰ به بیش از ۳۲۰۰ رسید.

الان «کارویتا» را برای اساتید دانشگاه فرهنگیان می‌سازم و «جبدی» را هم به‌عنوان محصول شخصی پیش می‌برم.

می‌خواهم مدیریت محصول را در کار واقعی یاد بگیرم.

تجربه‌های کاری

مهندس UX

کارویتا | خرداد ۱۴۰۵ تا حالا

رهبری کل چرخه طراحی محصول و توسعه فرانت‌اند از ابتدا تا انتها: - تعریف ویژگی‌های محصول و معماری اطلاعات بر اساس الزامات تجاری - طراحی وایرفریم‌ها، ماکت‌های رابط کاربری/تجربه کاربری با کیفیت بالا و اجزای سیستم طراحی در فیگما - ارائه و تکرار طرح‌ها با ذینفعان تا زمان تأیید - پیاده‌سازی طرح‌های تأیید شده در React - پیکسل بی‌نقص و واکنش‌گرا - یکپارچه‌سازی فرانت‌اند با API‌های بک‌اند و جریان داده مدیریت‌شده

طراح رابط و تجربه کاربری و توسعه دهنده ری اکت

توسعه نرم افزار نووان | شهریور ۱۴۰۴ تا آذر ۱۴۰۴

- طراحی MVP و نسخه‌های یک و دو محصول؛ افزایش داندو از حدود ۲۵۰ در نسخه MVP به بیش از ۳۲۰۰ در نسخه دو (کافه‌بازار)
- تحقیق کاربری بر پایه نظرات کاربران در مارکت و بررسی محصولات رقیب با SWOT برای پیدا کردن نقاط درد و فرصت‌های بهبود
- ارزیابی اکتشافی (Heuristic Evaluation) پیش از هر لانچ برای پیدا کردن ضعف‌های محصول

- طراحی دیزاین سیستم به روش اتمیک و پروتوتایپ تعاملی در فیگما
- مستندسازی طراحی و همکاری نزدیک با دولوپرها تا اجرای دقیق طراحی

توسعه دهنده ری اکت

آرک گیس مستری | خرداد ۱۴۰۴ تا مهر ۱۴۰۴

توسعه رابط کاربری یک پلتفرم آموزش آنلاین GIS با استفاده از React و TypeScript. - ساخت و نگهداری اجزای رابط کاربری برای محتوای دوره، داشبوردهای کاربر و جریان‌های یادگیری - کار با TypeScript برای معماری رابط کاربری مقیاس‌پذیر و ایمن از نظر نوع داده - همکاری از راه دور و فریلنسری بر روی یک محصول آموزش الکترونیکی مستقر در ایالات متحده

کارشناس سئو

وب جامه، کفش زیتون، دیجی پارس، مرکز یدک، اتوماسیون هفت و... | شهریور ۱۴۰۱ تا مهر ۱۴۰۳

تحقیق کلمات کلیدی، کلیه اقدامات منجر به سئو آن-پیج و آف-پیج، رپورتاژ آگهی، پایش سایت به وسیله گوگل کنسول و ga4، استفاده از ابزار میزفا و تعریف استراتژی سئو



اطلاعات تماس

تماس از طریق جابینجا

اطلاعات شخصی

سال تولد: ۱۳۷۵

وضعیت سربازی: پایان خدمت

وضعیت تأهل: مجرد

زبان‌ها

انگلیسی (حرفه‌ای)

طراح رابط و تجربه کاربری

توسعه نرم افزار نووان | تیر ۱۴۰۴ تا حالا

طراحی mvp و ورژن های یک و دو محصول ، طراحی دیزاین سیستم به روش اتمیک و مولکولار ، پیاده سازی پروتوتایپ تعاملی در فیگما، انجام تحقیقات یو ایکس بر اساس نظرات کاربران در مارکت و پیدا کردن نقاط درد و فرصت ها در مقابل رقبا با استفاده از نمودار SWOT ، استفاده از روش ارزیابی اکتشافی برای پیدا کردن نقاط ضعف محصول قبل از لانچ نسخه جدید ، مستند سازی طراحی و همکاری با دولوپر ها برای اطمینان از اجرای پیکسل پرفکت که همگی منجر به افزایش داندود از حدود 250 داندود در نسخه mvp به بیش از 3200 داندود در ورژن دو محصول در کافه بازار شد

سوابق تحصیلی

مهندسی فناوری اطلاعات-تجارت الکترونیک (کارشناسی)

جهاد دانشگاهی تهران | ۱ | ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۹

مهارت های حرفه ای

figma . Adobe XD . Illustrator . Design thinking . figjam . Double Diamond framework . Design System . heuristic evaluation . Wireframe . User Journey Map . Information architecture . UI Component Typescript . React.js . NextJS . Prototype . intraction design . userflow



اطلاعات تماس

تماس از طریق جابینجا

اطلاعات شخصی

سال تولد: ۱۳۷۵

وضعیت سربازی: پایان خدمت

وضعیت تأهل: مجرد

زبان ها

انگلیسی (حرفه ای)