

امیر عطا خوش باطن

Content Specialist & Video Content Creator



درباره من

من در ۱۳ سالگی، با وبلاگ نویسی و یادگیری فناوری، سفر خود را در تولید محتوا آغاز کردم. در ۲۳ سالگی، یک پروژه ۱۰ روزه تولید محتوا را با موفقیت به سرانجام رساندم. پس از یک استراحت کوتاه، در ۲۴ سالگی با تعهد به تسلط بر تولید محتوا به این حوزه بازگشتم. در ۲۵ سالگی، با منابع محدود وارد تولید ویدئو و پادکست شدم. در ۲۷ سالگی، یک پروژه محتوای ویدئویی را در پلتفرم VOD زینما (زی تک) راه اندازی کردم و به عنوان تولیدکننده محتوای متنی و ویدئویی با مجله هییت مگ، یکی از رسانه گروه گلرنگ و بلاگ فروشگاه دارتیل، همکاری داشتم. از ۲۸ سالگی تاکنون، به عنوان متخصص محتوا، تولیدکننده محتوای ویدئویی و دبیر سرویس فناوری رسانه مگ تک، در حصین مشغول به کار هستم. سال ۱۴۰۴ هم مسیر من در حصین به پایان رسید.

تجربه های کاری

Content Researcher & Project Manager

گلرنگ (Hit Mag) | تیر ۱۴۰۱ تا آذر ۱۴۰۱

مدیر محتوا و مدیر پروژه

Content Specialist & Video Host

Zinama | اسفند ۱۴۰۰ تا شهریور ۱۴۰۱

IT Manager

PS Building | شهریور ۱۳۹۶ تا شهریور ۱۳۹۹

IT Manager & Content Consultant

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (پروژه) | اردیبهشت ۱۳۹۶ تا اردیبهشت ۱۳۹۶
پروژه ی 10 روزه ی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی واقع در نمایشگاه کتاب

مدیر محتوا و سازنده محتوای ویدئویی

گروه حصین | بهمن ۱۴۰۱ تا اسفند ۱۴۰۳

متخصص محتوا

کلیک دات آی آر | دی ۱۳۹۶ تا مرداد ۱۳۹۷

مدیر محتوا، ایده پرداز

گوشی شاپ | بهمن ۱۴۰۱ تا مهر ۱۴۰۲

تولید محتوا صفحه محصول

توشه من | دی ۱۴۰۲ تا فروردین ۱۴۰۳

مدیر محتوا

پروژه تولید محتوا ایران روور | آذر ۱۴۰۳ تا اسفند ۱۴۰۳

مدیر محتوا

پروژه تولید محتوا مجتمع فود پلازا ایران مال | اسفند ۱۴۰۳ تا اردیبهشت ۱۴۰۴

اطلاعات تماس

تماس از طریق جابینجا

اطلاعات شخصی

سال تولد: ۱۳۷۳

وضعیت سربازی: پایان خدمت

وضعیت تأهل: متأهل

زبان ها

انگلیسی (متوسط)



اطلاعات تماس

تماس از طریق جابینجا

اطلاعات شخصی

سال تولد: ۱۳۷۳

وضعیت سربازی: پایان خدمت

وضعیت تأهل: متأهل

زبان‌ها

انگلیسی (متوسط)

مدیر محتوا

پروژه تولید محتوا مجتمع تجاری رواق | اسفند ۱۴۰۳ تا اردیبهشت ۱۴۰۴

سوابق تحصیلی

رایانه، گرایش نرم‌افزار (کاردانی)

دانشگاه آزاد | ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۳

مهارت‌های حرفه‌ای

ساخت ویدئو . یوتوب . تولید محتوا . تسلط به سوشال مدیا . تولید محتوا و خبر .
استراتژی محتوا . مجری گری . تسلط بر سوشال مارکتینگ . اینستاگرام .
تولید پادکست . نریتور و گوینده . الگوریتم یوتیوب . تصویر . لینکدین