



## مریم سلطانی

مشاور و تحلیلگر کسب و کار

### درباره من

بارزترین مهارت‌های من در محیط کاری، توانایی بالا در تحلیل داده‌ها، حل مسئله و سازماندهی پروژه‌هاست. با تکیه بر تجربه کاری در حوزه تحلیل و توسعه کسب‌وکار، دانش جامعی از جنبه‌های مختلف یک بیزینس از تحلیل بازار و طراحی مدل‌های درآمدی تا تدوین استراتژی رشد و مدیریت محصول دارم. در محیط کار به اصول حرفه‌ای، نظم و دقت در جزئیات پایبندم و همواره تلاش می‌کنم با نگاهی تحلیلی و خلاق، مسیر توسعه سازمان را تسهیل کنم.

بخشی از مهارت‌های من:

- ارزیابی مالی و اقتصادی طرح‌ها
- طراحی مدل‌های درآمدی و پیش‌بینی مالی
- تحلیل بازار و رقبا
- تدوین و اجرای استراتژی‌های توسعه
- توسعه محصولات و سرویس‌های جدید
- رهبری و هماهنگی تیم‌های چندوظیفه‌ای
- مهارت‌های تحلیلی و تصمیم‌گیری داده‌محور
- تفکر استراتژیک
- طراحی و تدوین مدل‌های کسب‌وکار
- مدیریت توسعه محصول و خدمات
- تحلیل و ارزیابی عملکرد تجاری
- طراحی Business Plan و استراتژی‌های رشد
- رهبری و هدایت تیم
- انگیزه‌دهی و بهبود عملکرد تیم‌ها

### تجربه‌های کاری

#### تحلیلگر کسب و کار

به‌پرداز جهان | آذر ۱۴۰۴ تا حالا

- انجام تحلیل‌های مالی، اقتصادی و سرمایه‌گذاری برای پروژه‌ها و طرح‌های کلان و میان‌مقیاس در حوزه‌های انرژی، فناوری و خدمات دیجیتال. (همانند طرح ملی زیست بوم دیجیتال انرژی، BSS شرکت ملی گاز و پروژه‌های تحول دیجیتال سازمانی و ...)
- تدوین و نگارش Feasibility Study، Business Plan و مدل‌های کسب‌وکار برای پروژه‌های ملی و سازمانی.
- طراحی و توسعه مدل‌های درآمدی، ساختار تعرفه و سناریوهای سودآوری برای پلتفرم‌ها و سرویس‌های دیجیتال.
- تحلیل بازار، بررسی روندهای صنعت و انجام مطالعات تطبیقی (Benchmarking) جهت تدوین استراتژی ورود و توسعه کسب‌وکار.
- مشارکت در طراحی مدل‌های اقتصادی و ساختار ارزش‌آفرینی برای اکوسیستم‌های دیجیتال در مقیاس ملی.
- تدوین اسناد تحلیلی، گزارش‌های مدیریتی و ارائه‌های تصمیم‌ساز برای مدیران ارشد و ذی‌نفعان پروژه‌ها.
- طراحی مدل‌های همکاری تجاری، مشارکت راهبردی و ساختارهای درآمدی با شرکای تجاری و پیمانکاران.
- مشارکت در طراحی و امکان‌سنجی پروژه‌های تحول دیجیتال و پلتفرم‌های داده‌محور در صنایع مختلف.

اطلاعات تماس

تماس از طریق جابینجا

اطلاعات شخصی

سال تولد: ۱۳۶۹

وضعیت تأهل: مجرد

زبان‌ها

انگلیسی (حرفه‌ای)



اطلاعات تماس

تماس از طریق جابینجا

اطلاعات شخصی

سال تولد: ۱۳۶۹

وضعیت تأهل: مجرد

زبانها

انگلیسی (حرفه‌ای)

## تحلیلگر و توسعه دهنده کسب و کار

همراه اول (EBCOM) | مهر ۱۴۰۲ تا آذر ۱۴۰۴

هدف شرکت ابیکام ارائه وب سرویس های اپراتوری به کسب و کارهای مختلف و ایجاد لاین درآمدی از API های مختلف موجود در اپراتور است که در این راستا وظایف من به عنوان تحلیلگر و توسعه دهنده کسب و کار به شرح زیر می باشد:

- انجام تحقیقات بازار و تحلیل رفتار رقبا برای شناسایی روندهای کلیدی صنعت.
- شناسایی شکافهای بازار (Market Gaps) و ارائه راهکار جهت ورود مؤثر شرکت.
- تدوین و به روزرسانی مدل های درآمدی برای سرویس ها و محصولات موجود.
- طراحی و نگارش Business Plan و Feasibility Study برای سرویس ها و پروژه های جدید.
- پیش بینی درآمد، هزینه و سودآوری در بازه های میان مدت و بلندمدت.
- پایش و تحلیل مستمر عملکرد سرویس ها از منظر درآمد، ترافیک، و ARPU.
- تدوین گزارش های تحلیلی و مدیریتی برای تصمیم سازی در سطوح ارشد سازمان.
- شناسایی ریسک های کلیدی و پیشنهاد اقدامات اصلاحی جهت کاهش آنها.
- انجام مطالعات تطبیقی برای تعیین تعرفه و ساختار قیمت گذاری سرویس ها.
- طراحی مدل های همکاری با شرکای تجاری CP، Aggregator، Reseller.
- مشارکت در ایده پردازی، طراحی و توسعه سرویس های نوآورانه در حوزه دیجیتال.
- بررسی نیازهای مشتریان و ترجمه آنها به پیشنهادهای قابل اجرا برای تیم فنی و محصول.
- همکاری نزدیک با تیم های بازاریابی، مالی و فنی برای اطمینان از تحقق اهداف تجاری.
- طراحی داشبوردهای مدیریتی مالی برای تصمیم گیری سریع تر.

## مشاوره و تحلیل کسب و کار

مراکز نوآوری و هولدینگ ها | تیر ۱۴۰۱ تا اردیبهشت ۱۴۰۵

- طی چند سال اخیر من بصورت پروژه ای با سازمان هایی همچون هولدینگ ویسپار، فناپ، صندوق کارآفرینی امید، سازین، شرکت بازرگانی ویانا و ... در حوزه های زیر، همکاری کردم:
- تحلیل کسب و کار مربوطه و شناسایی مشکلات موجود و ارائه راهکار جهت حل مسائل
  - تحلیل و ارائه طرح تجاری
  - شناسایی و استخراج نیازمندی ذینفعان کسب و کار
  - تحلیل رقبا و بازار موجود
  - ارائه بیزینس مدل
  - پیشنهاد محصولات جدید و یا اضافه کردن فیچرهای جدید به محصول موجود جهت توسعه بازار و توسعه محصول
  - تحلیل و طراحی بیزینس مدل پروژه بین المللی استفاده از هوش مصنوعی در بسکتبال
  - ورود به بازار جهانی و توسعه کسب و کار

## مشاور استراتژی

بیمه سامان | فروردین ۱۳۹۹ تا اردیبهشت ۱۴۰۰

به عنوان مشاور استراتژی با بیمه سامان فعالیت کردم و فعالیت های من در این سازمان شامل مشاوره در خصوص طراحی و توسعه محصولات نوآورانه، توسعه کسب و کار و Spin Off و طراحی برنامه استراتژی .. بوده است.

## Co\_Founder

آتیه سازان گردونه مهر (بی نیازی) | اردیبهشت ۱۳۹۸ تا خرداد ۱۴۰۰

- به عنوان بنیانگذار این مجموعه اهم وظایفی که برعهده داشتم شامل:
- تحلیل و توسعه بیزینس
  - برنامه ریزی استراتژیک
  - مدیریت تیم برنامه نویسی و طراحی اپلیکیشن مربوطه
  - مدیریت تیم تولید محتوا
  - بهینه سازی فرآیندهای و اجرای طرح OKR در مجموعه به منظور بهینه سازی فعالیت بخش های مختلف



## کارشناس ارشد تحلیل کسب و کار

فناپ تلکام | تیر ۱۳۹۵ تا مرداد ۱۳۹۸

- . بررسی و تحلیل نیاز مشتریان و بازار هدف و طراحی محصول براساس این نیازها
- . بررسی سودآوری طرح های پیشنهادی و میزان بازگشت سرمایه
- . تهیه نقشه راه
- . طراحی سیستم OKR
- . تحلیل داده های موجود در شرکت و ارائه راهکار جهت حل مساله
- . شناسایی و تحلیل رقبا
- . تهیه و تنظیم برنامه کوتاه مدت و بلند مدت فروش محصول طراحی شده

اطلاعات تماس

تماس از طریق جابینجا

## تحلیلگر کسب و کار

فناپ | خرداد ۱۳۹۴ تا تیر ۱۳۹۵

- . تهیه طرح کسب و کار واحد های FCP و MVNO
- . بررسی و تحلیل مالی پروژه
- . همکاری مستقیم با واحد بازاریابی و طراحی پلن بازاریابی
- . تحلیل مالی محصولات
- . تحلیل رقبا و تحلیل سازمان

اطلاعات شخصی

سال تولد: ۱۳۶۹

وضعیت تأهل: مجرد

زبانها

انگلیسی (حرفه‌ای)

## سرپرست تیم تولید محتوا

بامیلو (Rocket Internet) | خرداد ۱۳۹۳ تا خرداد ۱۳۹۴

- . هماهنگی بین واحد فروش، تولید محتوا و برنامه نویسی، همکاری با هسته اصلی تیم برنامه نویسی واقع در کشور پرتغال جهت ایجاد سامانه واحد تولید محتوا با نام SellerCenter.
- . مدیریت بخش های مختلف وب سایت (مدیریت دسته بندی های وب سایت، بخش کنترل چک و ...)
- . همکاری مستقیم با مدیر فروش در جهت بروزرسانی محصولات وب سایت و ارسال نیازمندی های وب سایت به بخش فروش، همکاری مستقیم با مدیر برنامه نویسی داخلی جهت رفع ایرادات فنی وب سایت

## سوابق تحصیلی

### MBA - گرایش استراتژی (کارشناسی ارشد)

دانشگاه تخصصی علوم اقتصادی - تهران | ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۴

- . عنوان پایان نامه: شناسایی و اولویت بندی عوامل کلیدی موفقیت برای توسعه استراتژی های بازاریابی در کسب و کارهای اینترنتی با استفاده از ماتریس اهمیت/عملکرد (مورد مطالعه شرکت اینترنتی دی جی کالا)

### مدیریت گمرک (کارشناسی)

دانشگاه تخصصی علوم اقتصادی | ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۱

### Business Analysis

آکادمی تحلیل کسب و کار | ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۲

### تحلیلگر حرفه ای کسب و کار

موسسه بین المللی IIBA | ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۲

دریافت مدرک بین المللی تحلیلگر حرفه ای کسب و کار CBAP از موسسه بین المللی IIBA

## مهارت‌های حرفه‌ای

- . Creativity . E marketing . Strategic Planning . business planing
- . Team Lead . Problem-Solving . Analysis . Business Models
- . Business Development . Strategic Thinking . Competitor analysis
- . مشاوره . Business Analysis . SWOT Analysis° . product management
- . Web Content . طراحی محصول . طراحی بیزینس پلن . توسعه کسب و کار . تفکر استراتژیک . تحلیل بازار و رقبا . مدیریت بحران . توسعه محصول
- . مهارت مذاکره . کار با نرم افزار EA . دانش تخصصی در زمینه تحلیل کسب و کار . content QC



اطلاعات تماس

تماس از طریق جابینجا

اطلاعات شخصی

سال تولد: ۱۳۶۹

وضعیت تأهل: مجرد

زبان‌ها

انگلیسی (حرفه‌ای)