



محسن ذاكري

مدیر شبکه های اجتماعی

درباره من

مدیر شبکه‌های اجتماعی و مدیر پروژه بازاریابی با بیش از ۹ سال تجربه در تدوین استراتژی حضور دیجیتال، تولید محتوای خلاقانه و اجرای کمپین‌های چندکاناله برای برندها و مراکز خرید شاخص کشور. متخصص در افزایش تعامل ارگانیک، برندسازی آنلاین و هدایت تیمهای خلاقیت. سابقه همکاری با پروژههای مطرح در حوزه خردهفروشی، مد و مراکز خرید، با تمرکز بر افزایش آگاهی برند و ایجاد تجربه کاربری یکپارچه در فضای دیجیتال.

تجربه‌های کاری

مدیر پروژه تیم بازاریابی

خانه ساعت | آبان ۱۳۹۴ تا دی ۱۳۹۷

طراحی و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی نوآورانه برای مشتریان متعدد در صنایع مختلف.

مدیریت و توسعه شبکه‌های اجتماعی مشتریان با تمرکز بر برندسازی و افزایش تعامل ارگانیک.

رهبری پروژههای طراحی و بهینه‌سازی وبسایت با تاکید بر تجربه کاربری و سئو.

برنامه‌ریزی و مدیریت رویدادهای تبلیغاتی، برندینگ و روابط عمومی.

طراحی و اجرای استراتژی بازاریابی دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی برای توسعه برند.

هدایت کمپین‌های تبلیغاتی چندکاناله و پایش عملکرد آنها.

مدیریت وبسایت و ارتقاء تجربه کاربری.

هماهنگی میان تیم‌های فروش، محتوا و بازاریابی برای دستیابی به اهداف مشترک.

مدیر پروژه

گروه بازاریابی بینو | دی ۱۳۹۷ تا حالا

تدوین و اجرای استراتژی شبکه‌های اجتماعی برای مشتریان کلیدی.

تولید محتوای خلاقانه (ویدئو، تصویر، متن) متناسب با هویت برند.

هدایت تیم‌های خلاقیت و مدیریت پروژههای بازاریابی دیجیتال.

مدیریت رویدادهای برندینگ و کمپین‌های تعاملی آنلاین.

پروژه‌های شاخص:

مرکز خرید باملند – تدوین استراتژی شبکه‌های اجتماعی و تولید محتوای ویدئویی و تصویری خلاقانه متناسب با رویدادها و فصل‌ها.

اطلاعات تماس

تماس از طریق جابینجا

اطلاعات شخصی

سال تولد: ۱۳۷۵

وضعیت سربازی: معافیت تحصیلی

وضعیت تأهل: مجرد

زبان‌ها

انگلیسی (متوسط)



اطلاعات تماس

تماس از طریق جابینجا

اطلاعات شخصی

سال تولد: ۱۳۷۵

وضعیت سربازی: معافیت تحصیلی

وضعیت تأهل: مجرد

زبان‌ها

انگلیسی (متوسط)

مرکز خرید نیایش - طراحی استراتژی حضور دیجیتال با تمرکز بر تعامل ارگانیک و محتوای نوآورانه.

مرکز خرید رویال پارس اهواز - استراتژی محتوایی با هدف رشد پایدار دنبال‌کنندگان و تقویت برند.

برند پوشاک صاد - تدوین استراتژی شبکه‌های اجتماعی برای معرفی کالکشن‌های فصلی و همکاری با اینفلوئنسرها.

فروشگاه ساعت سوئیس گالری تهران - استراتژی دیجیتال لوکس و محتوای مناسبی ویژه.

مرکز خرید تیدا سنتر - استراتژی شبکه‌های اجتماعی و محتوای رویدادمحور برای افزایش آگاهی برند.

سوابق تحصیلی

دوره بازاریابی رقابتی (کارشناسی)

۱۳۹۷ تا ۱۳۹۷ | TBS

دوره استراتژی دیجیتال مارکتینگ (کارشناسی)

آکادمی دیجیتال مارکتینگ | ۱۳۹۹ تا ۱۳۹۹

دوره بازاریابی محتوایی (کارشناسی)

آکادمی دیجیتال مارکتینگ | ۱۳۹۸ تا ۱۳۹۸

دوره مهندسی فروش (کارشناسی)

مدرسه بیزنس تهران | TBS | ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۶

مهندسی نرم افزار (کارشناسی)

دانشگاه آزاد یادگار امام | ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶

مهارت‌های حرفه‌ای

مدیریت شبکه اجتماعی . تدوین استراتژی محتوای دیجیتال . تولید محتوای ویدئویی